

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ РЕКЛАМНОЙ АКЦИИ «РАССКАЖИ О ТИКСАХ ВСЕМ!»

Рекламная акция «Расскажи о ТИКСАХ всем!» проводится с целью формирования и поддержания интереса к продукции под товарным знаком «ТИКСЫ», а также стимулирования ее продаж на российском рынке. Принимая участие в рекламной акции «50 рублей в каждой пачке!» (далее – «Акция»), Участники полностью соглашаются с настоящими правилами (далее - «Правила»).

1. Общие положения проведения рекламной Акции «Расскажи о ТИКСАХ всем!»

1.1. Наименование Акции – «Расскажи о ТИКСАХ всем!»

1.2. Участие в Акции не является обязательным. Настоящая Акция не является лотереей, не связана с внесением платы Участниками Организатору за участие в Акции, не содержит элементы риска, не преследует цели получения прибыли либо иного дохода и проводится в соответствии с условиями, изложенными в настоящих Правилах проведения Акции, а также в соответствии с законодательством Российской Федерации. Территория проведения Акции - Российская Федерация.

1.3. Основные определения.

1.3.1. «Участник Акции» - Участниками Акции могут быть совершеннолетние дееспособные физические лица, являющиеся гражданами Российской Федерации, постоянно проживающие на территории Российской Федерации, и являющиеся покупателями, выполнившие условия участия в Акции.

1.3.2. Продукция – в Акции участвуют 6 вкусов торговой марки «Тиксы» в Промо-упаковке со специальным стикером «Расскажи о ТИКСАХ всем!» на упаковке и скретч-картой внутри упаковки, а именно:

РВ РКД Желтый полосатик со вкусом копчения сушено-вяленый ВС 1кг 1/10 6м

РВ РКД Желтый полосатик с перцем сушено-вяленый ВС 1кг 1/10 6м

РВ РКД Желтый полосатик по-шанхайски сушено-вяленый ВС 1кг 1/10 6м

РВ РКД Кальмар кольца с ароматом копчения сушено-вяленый ВС 1кг 1/10 6м

РВ РКД Кальмар кольца со вкусом краба сушено-вяленый ВС 1кг 1/10 6м

РВ РКД Кальмар кольца по-шанхайски сушено-вяленый ВС 1кг 1/10 6м

Общее количество продукции Организатора, участвующее в Акции, составляет – 80 000 пачек.

1.3.3. Регистрация - сообщение личных данных Участника, необходимых для Участия в Акции.

1.3.4. Сайт Акции – www.tixy-promo.ru

1.3.5. Промо упаковка – упаковка торговой марки «Тиксы» со специальным стикером «50 рублей на телефон внутри пачки» на упаковке и скретч-картой внутри упаковки

1.3.6. Скретч-карта – неотъемлемая часть механики Акции, представляет собой картонную карту, с нанесенным на нее 8-значным буквенно-цифровым промо-кодом под защитным непрозрачным и стирающимся скретч-слоем и инструкцией по его активации. Скретч-карта упакована в полиэтиленовый пакет.

1.3.7. Регистрация Участника – однократный ввод Участником: имени, города, номера мобильного телефона оператора связи, расположенного на территории РФ, названия торговой точки, Кода. После регистрации Участник не имеет возможности изменить e-mail и телефон, вводимые при регистрации в Акции.

- 1.3.8. Модерация – процесс проверки соответствия данных Кода настоящим Правилам Акции, проводимая ООО «ГИФТЕРИ.РУ» ОГРН 5107746072836 119313, ГОРОД МОСКВА, ПРОСПЕКТ ЛЕНИНСКИЙ, ДОМ 95, ЭТ ЦОК ПОМ Х ОФ 68. выполняющим функции по реализации выплат призового фонда участникам акции.
- 1.3.9. Код – 8-значным буквенно-цифровой промо-код под защитным непрозрачным и стирающимся слоем внутри упаковки Продукции, указанной в пункте 1.3.3. Правил, купленных в период с 1.07.2021 по 30.10.2021 года.
- 1.3.10. Зарегистрированный код - это буквенно-цифровые знаки в количестве 8 символов, данные которого введены вручную Участником Акции на Сайте Акции или в Direct сообщении в Instagram профилю @tixu_snacks и прошедшие успешную модерацию на соответствие Правилам Акции.
- 1.3.11. Реестр Кодов – таблица, в которую Организатор вносит Коды, содержащая сведения об Участнике, зарегистрировавшем Код, дату и время регистрации Кода на Сайте. Количество записей одного Кода (количество уникальных номеров) в Реестре равно одному.

2. Наименование Организатора Акции.

- 2.1. Организатором Акции, то есть юридическим лицом, созданным в соответствии с законодательством Российской Федерации, организующим проведение Акции, является Акционерное общество "Рыбокомбинат Донской" (далее – «Организатор»). Юридический адрес: Российская Федерация, 346901, Ростовская область, г. Новошахтинск, ул. Газопроводная, дом 21; ИНН 6113022623; КПП 615101001.
- 2.2. Обязанности Организатора Акции:
Общая координация Акции, коммуникация с победителями акции. Технический контроль над реализацией механики проведения Акции, закупка и вручение гарантированных призов Победителям, обработка обратной связи и организация рассылки сервисных писем Участниками по каналам электросвязи.
- 2.3. Исполнение обязанностей налогового агента в отношении НДФЛ, исчисляемого в соответствии с требованиями Законодательства НДФЛ со стоимости призов, полученных Победителями Акции. Исполнение обязанностей по исчислению налога на доходы физических лиц, удерживая его из общей стоимости Приза в соответствии с п. 2 ст. 224 и п. 4 ст. 226 части II Налогового кодекса Российской Федерации для перечисления в бюджет соответствующего уровня. Если налог невозможно удержать (если приз в натуральной форме и нет денежной компенсации), Организатор предоставляет сведения о Победителе и сумме приза в налоговую инспекцию.

3. Сроки проведения Акции.

- 3.1. Общий срок проведения Акции, включая период выдачи призов Победителям: с «1» июля 2021 года по «31» октября 2021 года (включительно).
- 3.2. Период совершения покупки Продукции: с «1» июля 2021 года по «31» октября 2021 года включительно.
- 3.3. Период регистрации чеков от покупки: с 00 ч. 00 м. 00 с. «1» июля 2021 г. по 23 ч. 59 м. 59 с. «31» октября 2021 г. (включительно) по московскому времени для Участников, совершивших покупку Продукции, указанной в п. 1.3.3. настоящих Правил в магазинах.
- 3.4. Период выдачи призов Победителям: с «1» июля 2021 г. по «31» октября 2021 г. (включительно).

4. Способы информирования Участников Акции.

- 4.1. Участники Акции будут информироваться о Правилах, сроках и ходе проведения Акции в сети Интернет на www.tixu-promo.ru (далее – Сайт).
- 4.2. Регистрируясь на сайте акции участник тем самым дает согласие Организатору и ООО "ГИФТЕРИ.РУ" (ОГРН 5107746072836) на получение ими коротких текстовых сообщений – рассылку по сети подвижной радиотелефонной связи (п.22.1 ст. 2 ФЗ «О связи»), а также на получение рассылки по электронной почте, информации касающейся проведения рекламной акции.

5. Условия участия в Акции.

- 5.1. К участию в Акции не допускаются:
 - 5.1.1. работники Организатора и/или Операторов и лица, представляющие интересы Организатора и/или Операторов, а также члены их семей;
 - 5.1.2. лица, признанные в установленном порядке аффилированными с Организатором и/или Операторами;
 - 5.1.3. работники и представители третьих лиц, имеющих договорные отношения с Организатором и/или Операторами, связанные с организацией и проведением Акции, а также члены их семей.
- 5.2. Участники Акции имеют, в частности, следующие права:
 - 5.2.1. право на получение информации об Акции в соответствии с настоящими Правилами;
 - 5.2.2. право на получение Приза в случае, если Участник будет признан Победителем в соответствии с настоящими Правилами;
 - 5.2.3. право на обращение в суд в случае не передачи или не предоставления приза в случае, если Участник будет признан Победителем и будет иметь право на получение приза в соответствии с настоящими Правилами;
 - 5.2.4. иные права, предусмотренные настоящими Правилами.
- 5.3. Участники Акции имеют, в частности, следующие обязанности:
 - 5.3.1. соблюдать Правила Акции во время ее проведения;
 - 5.3.2. предоставлять Организатору и/или Операторам достоверную информацию о себе в соответствии с Правилами Акции;
 - 5.3.3. иные обязанности, предусмотренные настоящими Правилами.
- 5.4. Участники имеют права и несут обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами.
- 5.5. Участник Акции, выполнивший условия Акции, имеет возможность получить призы в порядке, предусмотренном настоящими Правилами.
- 5.6. Идентификация Участника осуществляется по номеру мобильного телефона, с которого была осуществлена регистрация в Акции. В случае возникновения спора Участником Акции признаётся лицо, указанное в договоре на обслуживание указанного номера, заключенным с сотовым оператором. В случае если договор не представлен, Организатор такое лицо из состава Участников исключает.

6. Призовой фонд Акции формируется за счет средств Организатора и состоит из:

- 6.1. Наименование приза: 50 рублей на счет мобильного телефона
- 6.2. Количество призов: 40 000 шт., при участии в акции 80 000 пачек Продукции
- 6.3. Приз: деньги на мобильный телефон – 50руб. за каждый зарегистрированный код.
- 6.4. Организатор оставляет за собой право в рамках Акции изменить количество, размер (стоимость) и наименование призов, уведомив об этом участников Акции не позднее, чем за 3 (три) дня до такого изменения. Информация об изменениях публикуется на Сайте.
- 6.5. В рамках Акции один и тот же Участник может выиграть не более 79 (семидесяти девяти) гарантированных призов.

7. Для участия в Акции и получения Призов необходимо совершить следующие действия:
- 7.1. В период, указанный в п. 3.2 настоящих Правил, совершить покупку 1 (одного) и более единиц наименований любой Продукции, указанной в п. 1.3.2. настоящих Правил (далее – Покупка) в Период с 1.07.2021 года по 31.10.2021 года (включительно)
- 7.2. Зарегистрировать Код, который находится на скретч-карте под защитным слоем внутри упаковки продукции одним из следующих образов:
- 7.2.1.1. Покупатель стирает защитный слой на скретч-карте, на котором нанесен промо-код. Для участия участник должен пройти регистрацию на сайте www.tixy-promo.ru с обязательным заполнением всех полей / ответа на все вопросы (Имя, Номер телефона, Организацию, Адрес, Код).
- 7.2.1.2. Покупатель стирает защитный слой на скретч-карте, на котором нанесен промо-код. Регистрация через сеть Instagram. Подписаться на аккаунт @tixy_snacks и написать любое сообщение в Direct, в ответном сообщении система предложит выбрать тему обращения: Участие в акции. Ввести свое Имя, Номер телефона, Организацию, Адрес, Код ответными сообщениями на вопросы.
- 7.2.2. Участник самостоятельно несет ответственность за точность и достоверность указываемых данных.
- 7.3. Зарегистрированные Участником Коды проходят модерацию в течение не более 1 (одного) рабочего дня после дня их регистрации. Если Код не прошел модерацию и был отклонен, то указывается причина отклонения.
- 7.4. При успешной проверке Кода участник получает сообщение «Код успешно принят, в течении 24 часов на ваш номер телефона поступит гарантированный приз!»
- 7.5. С момента регистрации Кода в порядке, указанном в п. 7.2. настоящих Правил, потребитель становится Участником Акции. Таким образом, регистрация Кода подтверждает право на участие в Акции, согласие Участника с настоящими Правилами и Пользовательским соглашением.
- 7.6. Организатор имеет право на свое собственное усмотрение, не объясняя Участникам причин и не вступая с ними в переписку, кроме случаев обращения Участников за разъяснениями, признать недействительными любые действия участников Акции, а также запретить дальнейшее участие в Акции любому лицу, в отношении которого у Организатора возникли обоснованные подозрения в том, что он подделывает данные или извлекает выгоду из любой подделки данных, необходимых для участия в Акции в том числе, но не ограничиваясь, следующими действиями:
- 7.6.1. Если у Организатора есть предположения в том, что предоставленная Участником информация при регистрации неверна, неполна, ошибочна или неточна;
- 7.6.2. Если у Организатора есть сомнения/основания полагать, что Участник совершает мошеннические действия, участвует в обмане, подкупе или финансовых махинациях, предложениях материальной выгоды лицам, принимающим участие в голосовании, в том числе во множественных регистрациях, использовании динамических и прочих манипуляциях на Сайте, которые повлекли или могут повлечь за собой неблагоприятные последствия различного типа и степени как для самого Сайта, так и его Участников;
- 7.6.3. Если Участник действует в нарушение настоящих Правил.
- 7.7. Все действия, предусмотренные настоящими Правилами, должны быть совершены и фиксируются Организатором по московскому времени, с 00 часов 00 минут 00 секунд по 23 часа 59 минут 59 секунд соответствующих календарных суток,

входящих в установленный период, если отдельно не оговорено иное. Любое время, указанное в настоящих Правилах, необходимо рассматривать как московское.

- 7.8. Организатор НЕ компенсирует Участникам расходы на оплату услуг Интернет-провайдера. Любые другие расходы (включая коммуникационные или транспортные расходы) Участники несут самостоятельно.
- 7.9. Организатор не вступает в споры между лицами относительно того, кто зарегистрировал Код. Участником будет считаться лицо, первым зарегистрировавшее Код.
- 7.10. Регистрация Кода не осуществляется, а лицо не становится Участником Акции и не принимает участие в получении Призов, в следующих случаях:
 - 7.10.1. если при регистрации указан Код, зарегистрированный другим лицом ранее;
 - 7.10.2. если регистрация Кода произведена лицом ранее 00 ч. 00 м. 00 с. «1» июля 2021 года или позднее 23 ч. 59 м. 59 с. (включительно) «31» октября 2021 года по московскому времени.
- 7.11. Регистрация Кода не осуществляется, если один и тот же Участник регистрирует более 79 Кодов.
- 7.12. Вручение денежного приза осуществляется путем зачисления на счет мобильного телефона, указанного при регистрации Участника в Акции.
- 7.13. Ответственность за выдачу денежного приза, указанного в п.п. 6.3. лежит на Организаторе.
- 7.14. Организатор НЕ несет ответственности за отправку Гарантированного денежного приза Участникам Акции в случае отсутствия технической возможности отправки приза через сервис "Giftery" в срок, установленный в п. 6.6.4. Правил, либо по иным причинам, зависящим от ООО "ГИФТЕРИ.РУ" в рамках выполняемых им функций.
- 7.15. Сведения о Победителях публикуются на Сайте.
- 7.16. Организатор настоящими Правилами информирует Победителей Акции о законодательно предусмотренной обязанности уплатить соответствующие налоги в связи с получением Призов Акции, совокупная стоимость которых превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей за отчетный период (календарный год). Принимая участие в Акции и, соглашаясь с настоящими Правилами, Участники считаются надлежащим образом проинформированными о вышеуказанной обязанности.

8. Прочее.

- 8.1. Связь с уполномоченным представителем Организатора по вопросам реализации Акции осуществляется через форму обратной связи, расположенной на Сайте Акции.
- 8.2. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Акции, что не будет являться нарушением прав участников и иных лиц.
- 8.3. Организатор на свое собственное усмотрение может признать недействительными все заявки на участие, а также запретить дальнейшее участие в Акции любому лицу, которое подделывает или извлекает выгоду из подделки процесса подачи заявок на участие, или же проведения Акции, или же действует в нарушение настоящих Правил, действует деструктивным образом, или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с Акцией.
- 8.4. Организатор оставляет за собой право в любой момент вводить дополнительные технические ограничения, препятствующие недобросовестным действиям на Сайте. В случае выявления любой попытки недобросовестных действий определённым Участником, его данные будут аннулированы, и сам Участник

может быть отстранен от участия в Акции без объяснения причин и уведомления. Организатор самостоятельно осуществляет оценку добросовестности Участника на основании имеющихся у Организатора технических возможностей.

8.5. Невостребованные в течение срока проведения Акции Призы поступают в распоряжение Организатора с 30 октября 2021 года.

9. Права Организатора

9.1. Организатор вправе изменять настоящие Правила или отменить Аксию, при этом уведомление Участников об изменении настоящих Правил или отмене Акции производится путём публикации соответствующих изменений на Сайте Акции;

9.2. В случае возникновения каких-либо обстоятельств, препятствующих проведению Акции – неполадки в сети Интернет, заражение вирусами, несанкционированным вмешательством иных лиц в работу сайтов или иных, результатом которых стала невозможность дальнейшего проведения Акции, Организатор вправе временно приостановить или совсем прекратить проведение Акции.

9.3. Организатор вправе на свое собственное усмотрение, не объясняя Участникам причин и не вступая с ними в переписку, признать недействительными любые действия Участников Акции, а также запретить дальнейшее участие в Акции любому лицу, в отношении которого у Организатора возникли обоснованные подозрения в том, что он подделывает данные или извлекает выгоду из любой подделки данных, необходимых для участия в Акции в том числе, но не ограничиваясь следующими действиями:

9.4. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами, законодательством РФ и при возникновении спорных ситуаций;

9.5. Организатор обязуется провести Аксию в порядке, определенном настоящими Правилами и законодательством РФ.

9.6. Организатор обязуется организовать выдачу призов Участникам Акции, признанным Победителями согласно настоящим Правилам.

10. Ответственность

10.1. Организатор не несет ответственности перед Участниками/Победителями Акции:

10.1.1. За неисполнение (несвоевременное исполнение) Участниками своих обязанностей, предусмотренных Правилами Акции;

10.1.2. За достоверность предоставленных Участниками персональных данных и размещенной информации;

10.1.3. За сбои в работе операторов мобильной связи, обслуживающих мобильные номера Участников, приведшие к неполучению Участником Денежных призов, передаваемых в рамках Акции.

10.1.4. За иные обстоятельства, находящиеся вне контроля Организатора, на которые он не имел возможности повлиять.

11. Порядок обработки персональных данных Участников

11.1. Принимая участие в Акции, Участник подтверждает свое согласие на обработку Организатором Акции предоставленных ему Участником Персональных данных, включая (без ограничения) сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение Персональных данных, а также осуществление любых иных действий для целей проведения настоящей Акции на весь срок ее проведения и в течение 3-х (трех) лет после её окончания, в соответствии с положениями, предусмотренными

Федеральным законом РФ № 152-ФЗ от 27 июля 2006 г. «О персональных данных» (далее - Закон).

- 11.2. С Политикой обработки персональных данных Организатора, Участники акции могут ознакомиться на сайте акции www.tixu-promo.ru
12. Во всем, что не предусмотрено Правилами Акции, Организатор и Участники Акции руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.